

## OMAT TIEDOT

Portfoliosta täytyy löytyä ajankohtaiset tiedot joista voi tavoittaa taidekujalle hakemassa oleva henkilö. Tiedot, jotka tarvitsemme, ovat seuraavat:

- **NIMI** – Tämä on tärkeä, sillä tänä vuonna taidekujalaiset saavat omat badget ovelta, ja niitä varten tarvitsemme oikean nimesi jotta voimme varmistua siitä, että badget menevät oikeille henkilöille.
- **NIMIMERKKI (JOS ON)** – Jos haluat, että sinua kutsutaan Traconin nettisivuilla nimimerkilläsi, ilmoita siitä meille portfolioissa.
- **SÄHKÖPOSTIOSOITE**
- **PUHELINNUMERO**
- **NETTISIVUT** – Osoite sivulle, josta löytyy lisää tekemiäsi piirustuksia/tuotteita. Keräämme listan osallistujista sekä heidän nettisivuistaan Traconin sivuille ennen tapahtumaa, jotta kävijät voivat käydä katsomassa ennakkoon ketä on tulossa.
- **MUIDEN PÖYTÄÄN OSALLISTUVIEN NIMET JA NETTISIVUT** – Jos pöydällesi on tulossa myös muita osallistujia, ilmoita heidän oikeat nimensä, nimimerkkinsä sekä nettisivunsa. Muita tietoja heistä ei tarvitse, sillä olemme yhteydessä vain pöydän varanneeseen henkilöön. Jos teidän ryhmällänne on nimi, ilmoittakaa se tässä ja kertokaa, jos haluatte teistä käytettävän ryhmän nimeä esittelyissä.

## KUVAOHJEET

Portfolioon tulee esimerkkikuvia myyntiin tulevista tuotteista. **HUOMIOI KUVIEN LAATU!** Mitä edustavampia kuvia laitat töistäsi, sen parempi mahdollisuus sinun on päästä taidekujalle. Eli pistä mielestäsi parhaimpia töitäsä esille!

Portfoliossa ei tarvitse näkyä juuri ne asiat, joita myyt taidekujalla. Riittää, että se edustaa mahdollisimman läheisesti sitä mitä aiot myydä.



Piirustukset voivat olla omina kuvina, niiden ei tarvitse olla kuvia jo valmiista tuotteista. Kuvat voi skannata tai ottaa niistä valokuvia. Esimerkki:





Muista tuotteista kannattaa ottaa yhteisvalokuvia, jotta niistä saa mahdollisimman edustavan kuvan. Jos otat valokuvia tuotteistasi, pidä huolta siitä että kuvasta saa selvää mitä tuotteita siinä on. Voit myös käsitellä kuviasi koneella, jotta ne olisivat mahdollisimman edustavia.

Esimerkki:



Kuviin voi pistää vielä vesileiman erottaakseen ne toisistaan. Vesileima ei ole pakollinen, mutta se on helppo tapa nähdä kuka on tehnyt minkäkin kuvan useamman henkilön ryhmässä.



Kuvien yhteyteen on liitettävä pieni esittelyteksti siitä, mitä aiot myydä. Esimerkki:



*Aion myydä hopeakoruja, joissa on upotettuna erilaisia koristekiviä. Joissakin koruissa on käytetty luonnonmateriaaleja, mm. värjättyä lohennahkaa tai puuta.*



Jos sinulla on edustavia kuvia aikaisemmista myynti- tai taidekujapöydistäsi, niitä kannattaa käyttää. Ne antavat hyvän mielikuvan siitä, mitä olet myymässä ja miten.

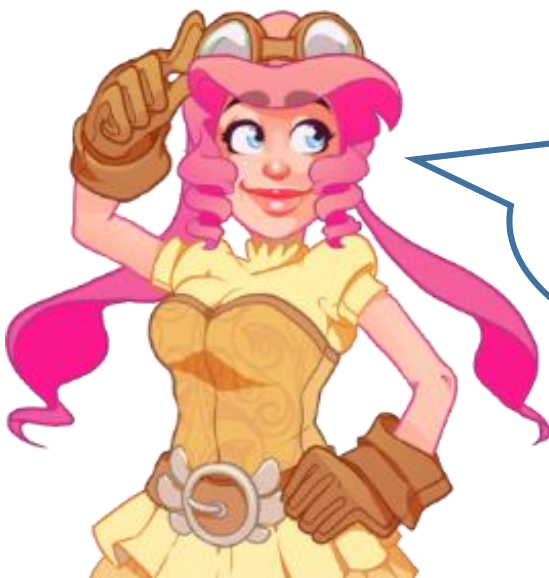


### PORTFOLION KASAUS

Portfolion voi kasata kokoon tekstinkäsittely-, taitto- tai kuvankäsittelyohjelmalla. Traconin nettisivuilta löytyy esimerkkiportfolio, joka on tehty Microsoft Wordilla.

Portfolion ei tarvitse olla erityisen hienosti kasattu kokoon – riittää, että se on selkeä ja että siitä löytyvät yhteystietosi sekä esimerkkikuvia töistäsi. Toki jos intoa ja mielikuvitusta riittää, voit myös koristella portfolioitasi niin paljon kuin haluat. Koristekuvitukset eivät vaikuta portfoliokuvamäärään. Ole kuitenkin varovainen etteivät koristeet häiritse tarvittavien tietojen löytämistä.

- **SIVUMÄÄRÄ:** Max. 3 sivua.
- **TIEDOT:** Etusivulle tarvittavat tiedot hakijasta/ryhmästä.
- **KUVAT:** Max. 4 kuvaa per sivu. Jos ryhmässä on useampia osallistujia, minimissään 2 kuvaa per osallistuja.
- **TIEDOSTOMUOTO:** Mieluiten PDF, mutta otamme vastaan myös Word-dokumentteja.



**ONNEA  
TAIDEKUJAHAKLUUN!**